

Уважаемые руководители!

Приглашаем разместить информацию о вашем учебном заведении в издании **«Справочник для поступающих: техникумы, колледжи, училища. Москва, Московская область - 2016»**.

Справочник выпускает Издательство «РТВ-Медиа» и Оргкомитет выставки «Образование и карьера». Это ежегодное издание, посвященное только колледжам, техникумам, училищам. Выход очередного выпуска – май- июнь 2015 года.



Преимущества:

- хорошая полиграфия;
- структурная подача информации;
- возможность не только подробно рассказать о направлениях обучения, условиях приема и других особенностях вашего учебного заведения, но и разместить фотографии, иллюстрирующие учебный процесс, специфику обучения и досуг студентов.

Распространение:

Справочник продается во всех крупных книжных магазинах Москвы и области, распространяется по школам через Департамент образования.

Часть тиража распространяется среди адресной аудитории на выставке «Образование и карьера» в Гостином дворе (март, ноябрь). Тираж издания 10 000 экз.

Электронная версия справочника (с возможностью поиска по направлениям обучения, специальностям, округам, станциям метрополитена Москвы, муниципальным районам и городским округам Московской области) размещена на портале www.znanie.info

Стоимость участия в справочнике:

На одной полосе (цвет)	14 750 руб.
На двух полосах (цвет, разворот)	22 420 руб.
1-я приоритетная полоса (цвет) (дополнительно – 2 полосы (разворот) в общем блоке в соответствующем разделе)	50 976 руб.
Приоритетные полосы (цвет) (размещение до содержания, дополнительно – 1 полоса в общем блоке в соответствующем разделе)	29 972 руб.
2-я полоса обложки, (дополнительно – 2 полосы (разворот) в общем блоке в соответствующем разделе)	50 976 руб.
3-я полоса обложки (цвет) (дополнительно – 1 полоса в общем блоке в соответствующем разделе)	41 772 руб.
4-я полоса обложки (цвет) (дополнительно – 2 полосы (разворот) в общем блоке в соответствующем разделе)	60 770 руб.

Цены указаны с учетом НДС 18%

Для участия Вашего учебного заведения в справочнике необходимо прислать заявку, ответить на вопросы анкеты, предоставить фотографии и логотип. Информация принимается **до 15 мая 2015**.