

Соискание должности в отделе маркетинга регионального представительства крупной международной корпорации

Петров Иван Иванович

Моб.+7 909 ***-**-**. E.mail: ivan_tomsk@****.com

Дата рождения 14.02.1984. Место проживания: г. Томск.

Возможен переезд в города Центральной России.

Опыт работы:

2007– н. в. ЗАО «ИСТОК», Томск (*производитель минеральной и питьевой воды класса Premium*)

Заместитель генерального директора по маркетингу.

Выполняемые обязанности и достижения:

- Разработка, запуск и ведение брендов «Зеленая Фабрика», «Нордал».
- Поддержка в СМИ.
- Аналитика рынков продукции лесопереработки, создание квартальных отчетов, выработка рекомендаций для СД по ценовой и маркетинговой политике.
- Руководство отделами маркетинга на предприятиях холдинга.

2005–2007. ОАО «АРКАДА», Томск (*агропромышленная компания*)

Зам. управляющего по развитию (гриль-бар «People's», сеть пиццерий «Пицце-Рио», кофейни «Bristol», «Perchini»).

Выполняемые обязанности и достижения:

- Разработка и внедрение стратегии компании.
- Развитие брендов «People's», «ПиццеРио»: создание корпоративного стиля, аналитика, обеспечение увеличения доли рынка маркетинговыми и рекламными средствами.
- Создание концепций двух новых заведений.

2006. АНО «ММКС», Томск (*учебно-консалтинговый центр*)

Сотрудник консалтингового агентства ММКС.

Выполняемые обязанности и достижения:

- Разработка брендов для компаний «Система» и сети аптек «Вита»

2006. Томский государственный педагогический университет, Томск.

Ассистент кафедры иностранных языков.

Выполняемые обязанности и достижения:

- Разработка и ведение программы “Advertising nowadays. The New Approach” совместно с факультетом «Рекламы и PR» и факультетом ИЯ.

Образование:

2007–н. в. Томский государственный университет, экономический факультет. Специальность: финансы и кредит (заочно). Второе высшее образование.

2001–2006. Томский государственный педагогический университет. Факультет иностранных языков. Специальность: лингвистика и межкультурная коммуникация.

2005. Языковая практика в США (New Jersey, Washington D.C.).

Семинары, тренинги:

- **ноябрь 2006**, Томск. Семинар “6 Сигма. Первые 90 дней” Hakan Wallin, CEO, SBTI Europe, SW;
- **октябрь 2006**, Томск. Семинар “Управление каналом поставок”, Peter Jones, MD, Logistics Learning Alliance, UK;
- **сентябрь 2006**, Томск. Семинар “Технология описания бизнес-процессов” Кочегаров В.В., проект «Инталев»; Россия;
- **сентябрь 2006**, Томск. Семинар “Построение команды. Современные методы менеджмента” Michael Austin, UK;
- **сентябрь 2005**. США. Семинар “АСМЕ: Easy management”.

Личностные качества:

Креативность, коммуникабельность, умение достигать поставленной цели.

Постоянная готовность к собственному профессиональному и карьерному росту.

Способность работать в команде, четко организовать деятельность подчиненных, сформировать из сотрудников коллектив, который эффективно решит поставленные задачи.

Дополнительная информация:

Свободное владение английским и немецким языками.

Базовое владение испанским языком.

Продвинутый пользователь PC (MS Word, PowerPoint, Excel, Outlook, Minitab, iE, Adobe Acrobat Professional).

Владение графическими редакторами: Corel Draw 13, Photoshop CS3, Illustrator CS3.



Хорошо: структура резюме, дополнительное образование, иностранные языки. Четко указаны ключевые навыки и достижения. Личностные качества хорошо дополняют опыт работы.

Желательно доработать: указать дополнительный телефон.